

## BAB V

### SIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Makna denotasi pada tampilan *website* biro perjalanan Belitung Cantik didapat berdasarkan apa yang ditangkap oleh beberapa indera yang aktif dalam tubuh, dalam hal ini berupa indra penglihatan. Makna denotasi dari tanda *website* [pakettourbelitung.net](http://pakettourbelitung.net) yang dapat dilihat dan dipahami adalah tampilan grafis, tampilan warna, tampilan gambar, tampilan logo, dan tampilan *layout*.
2. Makna konotasi pada tampilan *website* biro perjalanan Belitung Cantik mempunyai perluasan makna, dengan kata lain makna yang implisit, tidak langsung, dan tidak pasti, yang artinya keterbukaan terhadap kemungkinan penafsiran-penafsiran dari berbagai golongan. Pesan tanda pada tampilan grafis, tampilan warna, tampilan gambar, tampilan logo, dan tampilan *layout* ini maknanya menjadi subjektif. Peranan media *website* dalam hal ini menunjukkan kesan pertama wisatawan dalam menggunakan web dalam memilih paket perjalanan.

3. Makna mitos *website* dalam pemasaran pulau Belitung pada *website* biro perjalanan Belitung Cantik ini didapat bahwa berbagai tempat wisata memiliki karakteristik kisah tersendiri. Beberapa wisata dimaksud seperti wisata alam yang menjadi unggulannya ialah pantai serta keindahan laut birunya pantai ini seperti pantai tanjung tinggi, pantai tanjung kelayang, pulau lengkuas yang memiliki tiang mercusuar yang digunakan sebagai penerangan bagi para armada kapal. Wisata budaya yang menjadi daya tariknya ialah tradisi kopi serta beragam kebiasaan unik daerah seperti tari-tarian, peninggalan sejarah kebudayaan pada upacara adat. Wisata rekayasa yang terdiri dari tempat buatan seperti eks pertambangan seperti danau biru eks pertambangan pasir kuarsa (kaulin), kemudian *openpit* eks pertambangan timah terbesar di Asia Tenggara pada masa Hindia Belanda hingga 1980-an, replika film sekolah dasar Muhammadiyah dalam penampilan film laskar pelangi yang hingga kini dijadikan destinasi wisata. Wisata bahari tempat-tempat menyelam yang memiliki ragam biota laut. Serta wisata sejarah yang masing-masing memiliki kisah dan pemaknaan yang berbagai kesan.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Filosofis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan perubahan yang lebih dalam ranah kajian komunikasi serta pada perkembangan khasanah ilmu komunikasi yang berada pada lintas disiplin ilmu, khususnya kajian ilmu komunikasi pemasaran, komunikasi antarpribadi, komunikasi massa, serta komunikasi pariwisata sebagai kajian literasi baru dalam dunia Ilmu Komunikasi.

### **5.2.2 Saran Akademis**

1. Diadakannya kajian dan pengembangan ilmu komunikasi massa mengenai *website* untuk keperluan pemasaran dilingkungan akademisi
2. Diadakannya kajian ilmiah mengenai pengembangan ilmu pengetahuan tentang komunikasi pemasaran *online* dilingkungan akademisi untuk memberikan pengetahuan terhadap pembaca.

### **5.3.3 Saran Praktis**

1. Lembaga Pariwisata sebaiknya turut membantu, membina, serta mengembangkan promosi pemasaran via *online* secara global, sehingga para penyedia jasa perjalanan lokal mampu berdaya saing sesuai tata nilai budaya bangsa yang arif unggul. Serta lebih berperan aktif mengenalkan pariwisata lokal yang menjadi destinasi unggulan bagi kemajuan daerah terpencil.
2. Perusahaan CV. Belitung Cantik sebaiknya terus mengembangkan dan meningkatkan baik secara kuantitas maupun kualitas dalam

mempromosikan jasa perjalananya yang menghasilkan devisa pemasukan anggaran bagi daerah dan khalayak umum. Ciri tersebut ialah ketaatan pajak yang merupakan moral bangsa ini sebagai nilai apresiasi keberadaan ciri khas budaya Indonesia.

3. Masyarakat sebaiknya meningkatkan minat jual terhadap momen wisata yang semakin hari semakin meningkatkan devisa anggaran pendapatan belanja daerah. Sehingga pemerintahan bisa mengandalkan sektor pariwisata sebagai sumber pemasukan anggaran pendapatan belanja daerah