

ABSTACK

Rizky Ramadhani Arsyah Putra 41153035150144. Website Meaning In Belitung Island Marketing. Roland Barthes Semiotics Analysis Study On The Website of Belitung Travel Belitung Cantik.

This research aims to find out the meaning of website in Belitung Island marketing. The theoretical basis used in this research is Roland Barthes Semiotics Theory. This research uses qualitative research method, with constructivism research paradigm, and research of semiotic study. The subject of his research is the company website CV. Belitung Cantik determined purposively based on researcher's consideration with the purpose of web marketing. Data were collected through the method of documentation and observation of the website, while the supporting data were collected through interviews with related parties.

The results show that in the website pakettourbelitung.net there are semiotics some forms of communication like signs, marks, and a sign of a message in an effective marketing to tourists. The meaning of tourists about visual communication and messages delivered in the marketing through web pakettourbelitung.net describes graphics, colors, logos, layouts, and images through the process of interaction that evocates the feelings of tourists. When the sign meets with the feelings or emotions of the audience, the meaning becomes subjective or inter-subjective, and the communication system become a message. The meaning of website myth in Belitung Island marketing at Belitung Cantik Travel Agency's website shows that various tourists places have its own characteristic story. Some of the tours are referred to such as nature tourism.

Keywords: *website, tourist, Belitung, marketing*

ABSTRAK

Rizky Ramadhani Arsyah Putra 41153035150144. Makna *Website* Dalam Pemasaran Pulau Belitung. Studi Analisis Semiotika Roland Barthes Pada *Website* Biro Perjalanan Belitung Cantik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna *website* dalam pemasaran pulau Belitung. Landasan teori dalam penelitian ini adalah Teori Semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivme, dan penelitian studi semiotika. Subjek penelitiannya adalah *website* perusahaan CV. Belitung Cantik yang ditentukan secara purposive berdasarkan pertimbangan peneliti dengan tujuan pemasaran *web*. Proses pengumpulan data diperoleh melalui metode dokumentasi dan pengamatan terhadap *website*, sedangkan data penunjang diperoleh melalui wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam *website pakettourbelitung.net* terdapat semiotika komunikasi berupa tanda, penanda, dan pertanda pesan dalam pemasaran yang efektif kepada wisatawan. Pemaknaan wisatawan tentang komunikasi visual dan pesan yang disampaikan dalam pemasaran melalui *web pakettourbelitung.net* ini menggambarkan grafis, warna, logo, *layout*, serta gambar melalui proses interaksi yang menggugah perasaan wisatawan. Ketika tanda bertemu dengan perasaan atau emosi penonton, maknanya menjadi subjektif atau intersubjektif, hingga terjadi sebuah sistem komunikasi, yaitu sebuah pesan. Makna mitos *website* dalam pemasaran pulau Belitung pada *website* Biro Perjalanan Belitung Cantik ini menunjukkan bahwa berbagai tempat wisata memiliki karakteristik kisah tersendiri. Beberapa wisata yang dimaksud, seperti wisata alam

Kata Kunci : *website*, wisatawan, Belitung, pemasaran