

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., & Asrori, M. 2005. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Aness. 2011. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Basrowi dan Suawandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Creswell, John W. 2013. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjan. 1989. *Kamus Komunikasi*; Bandung ; Mundur Maju
- Featherstone, Mike. 2001. *Postmodernisme dan budaya konsumen*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhallind
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi*. Bandung; Widya Padjadjaran
- Moleong, Lexy J., 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Monk, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditomo, S.R. (1996). *Psikologi perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ogilvy, David. 1987. *Pengakuan Orang Iklan*. Jakarta : Pustaka Tangga
- Strinati, Dominic. 2014. *Popular Culture*. Yogyakarta : Narasi
- Zulkifli. 2012. *Psikologi perkembangan*. Bandung : Remaja Rosdakarya