

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.1.1 Fokus Penelitian	9
1.1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.1.4 Jenis Studi	10
1.1.5 Manfaat Penelitian	11
1.1.5.1 Manfaat Filosofis	11

1.1.5.2 Manfaat Akademis	11
1.1.5.3 Manfaat Praktis	12
1.2 Kajian Literatur	12
1.2.1 Review Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	12
1.2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
1.2.3 Landasan Teoritis	17
1.2.3.1 Teori Fenomenologi Alferd Schutz.....	17
1.2.3.2 Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead	19
1.2.3.3 Teori Konstruksi Realitas Secara Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann 23	
1.2.4 Landasan Konseptual	24
1.2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi	24
1.2.4.2 Iklan Rokok.....	29
1.2.4.3 Budaya Populer	32
1.2.4.4 Gaya Hidup Remaja	35
1.2.4.5 Psikologi Perkembangan.....	36
1.3 Metode Penelitian Kualitatif	39
1.3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme	42
1.3.2 Pendekatan Penelitian Studi Fenomenologi.....	45
1.3.3 Penentuan Sumber Data Penelitian	48
1.3.4 Proses Pendekatan Terhadap Informan	48
1.3.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	48
1.3.5.1 Lokasi Penelitian.....	48

1.3.5.2 Waktu Penelitian	49
1.3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
1.3.7 Teknik Analisis Data	50
1.3.8 Validitas Data	52
 BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN PROFIL	
INFORMAN	54
2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
2.2 Akses dan Rapport Terhadap Informan	55
2.1.1 Akses Informan	55
2.1.2 Rapport Informan	55
2.3 Profil Informan	57
2.4 Rekapitulasi Data Informan	63
2.4.1 Usia Informan	63
2.4.2 Jenis Kelamin Informan	64
2.4.3 Kelas Informan	64
2.4.4 Merk Rokok yang Disukai Informan	65
2.4.5 Konsumsi Rokok Informan Setiap Hari	66
2.4.6 Uang Jajan Informan	67
BAB III HASIL PENELITIAN	68
3.1 Makna Remaja Merokok Sebelum Menjadi Perokok	68
3.1.1 Remaja Merasa Gaul Ketika Merokok	68
3.1.2 Remaja Merasa Keren Ketika Merokok	71

3.1.3 Sikap Berani pada Remaja Merokok	73
3.1.4 Remaja Merokok Merasa Jantan.....	75
3.1.5 Gaya Hidup Remaja Modern pada Remaja Merokok	77
3.2 Makna Remaja Merokok Ketika Menjadi Perokok	79
3.2.1 Kenikmatan Merokok	79
3.2.2 Merokok Dapat Melupakan Masalah Remaja	81
3.2.3 Sikap Percaya Diri Remaja Merokok.....	83
3.2.4 Remaja Merasa Segar Ketika Merokok	85
3.2.5 Rokok Menghilangkan Bau Mulut.....	86
3.3 Makna Remaja Setelah Menjadi Pecandu Rokok	88
3.3.1 Remaja Beli Rokok Minta Uang ke Orangtua	89
3.3.2 Remaja Mencoba Rokok Produk Baru	91
3.3.3 Ketergantungan Remaja pada Rokok.....	93
3.3.4 Remaja Tidak Peduli Kenaikan Harga Rokok	95
3.3.5 Remaja Tidak Peduli Iklan Tentang Bahaya Rokok Bagi Kesehatan.....	97
BAB IV PEMBAHASAN.....	101
4.1 Makna Persepsi Remaja Sebelum Merokok	101
4.2 Makna Remaja Ketika Merokok.....	104
4.3 Makna Remaja Setelah Menjadi Pecandu Rokok	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	114

5.1 Simpulan	114
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Filosofis	116
5.2.2 Saran Akademis	117
5.2.3 Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA	119
GLOSARIUM	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 1.3 Jadwal Kegiatan Penelitian	49
Tabel 2.1 Profil Informan.....	57
Tabel 2.2 Usia Informan	63
Tabel 2.3 Jenis Kelamin Informan	64
Tabel 2.4 Kelas Informan.....	64
Tabel 2.5 Merek Rokok yang Disukai Informan	65
Tabel 2.6 Konsumsi Rokok Informan Setiap Hari	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4.1 Bagan Hasil Penelitian	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	122
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	123
Lampiran 3. Matriks Transkrip Wawancara.....	124
Lampiran 4. Foto Remaja Merokok SMP X di Cianjur	133
Lampiran 5. Riwayat Hidup Penulis	134