

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dimensi teks, kognisi sosial dan produk berita, serta konteks sosial dalam dua artikel bertemakan *entrepreneurship*. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Analisis Wacana yang dikembangkan oleh Teun A. Van Dijk.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma penelitian konstruktivisme dan penelitian studi analisis wacana. Proses pengumpulan data diperoleh melalui metode pengamatan, studi literatur terhadap teks dan untuk data penunjang diperoleh melalui wawancara pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan teks tersebut memenuhi unsur dimensi teks yakni struktur makro, superstruktur dan struktur mikro. Sehingga makna yang ingin disampaikan pun dikonstruksikan dengan baik, terlihat dari latar, maksud, data, fakta dan sebagainya yang ditulis secara detail. Dalam kognisi sosial dan produk berita, melibatkan kesadaran penulis dalam membuat teks. Penulis artikel sangat mendukung masyarakat khususnya generasi muda untuk memilih menjadi seorang pengusaha, karena hal tersebut dianggap dapat membantu dalam memajukan negara ini. Sedangkan konteks sosial berkaitan dengan wacana yang berkembang di masyarakat ketika teks itu dibuat. Serta akses mahasiswa yang diberi kemudahan untuk terlibat dalam media massa.

Kata Kunci : Wacana, Artikel, Rubrik Kampus, *Entrepreneurship*, Pikiran Rakyat

## **ABSTRACT**

*This research aims to find out the dimensions of text, social cognition and news products, and social context in two articles on entrepreneurship theme. The theory used in this research is Discourse Analysis Theory developed by Teun A. Van Dijk.*

*This research used qualitative method with constructivism paradigm and discourse analysis study. The data collecting process were obtained through observation, literature study on related text and supporting data was obtained through interviews with related parties.*

*This research conclude that the whole text contains elements of text dimension such as macro structure, superstructure and micro structure. It makes the meaning which is to be conveyed well constructed, that shown in the background, it's purpose, data, facts and so on, which written in detail. In social cognition and news products, it involves the author's consciousness in making the text. The author of the article strongly supports the community, especially the young generation to choose to become an entrepreneur, because it is considered to be helpful in country development. While the social context related to the discourse which develop in society when the text was made. Also student's to easy access to be involve in mass media.*

*Keywords: Discourse, Article, Campus Rubric, Entrepreneurship, Pikiran Rakyat*