

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.1.1 Fokus Penelitian	6
1.1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.1.4 Jenis Studi	7
1.1.5 Manfaat Penelitian	8
1.1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.1.5.2 Manfaat Praktis	8

1.2 Kajian Literatur	10
1.2.1 Review Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	10
1.2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
1.2.3 Landasan Teoritis	18
1.2.3.1 Teori Semiotika Roland Barthes	18
1.2.4 Landasan Konseptual	22
1.2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi	22
1.2.4.2 Makna Komunikasi	26
1.2.4.3 Tata Kota.....	27
1.2.4.4 Taman Vanda	33
1.2.4.5 Pengujung	34
1.3 Metode Penelitian Kualitatif	36
1.3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme	37
1.3.2 Pendekatan Penelitian Studi Semiotika.....	40
1.3.2.1 Penentuan Sumber Data Penelitian	41
1.3.2.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan	42
1.3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	42
1.3.3.1 Lokasi Penelitian.....	42
1.3.3.2 Waktu Penelitian	42
1.3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
1.3.5 Teknik Analisis Data.....	45
1.3.6 Validitas dan Otentitas Data	46

BAB II. LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN

DAN PROFIL INFORMAN	48
2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	48
2.2 Akses dan Rapport Terhadap Informan	52
2.2.1 Akses Informan	52
2.2.2 Rapport Informan	53
2.3 Profil Informan	54
BAB III HASIL PENELITIAN	56
3.1 Makna Denotasi Taman Vanda Dalam Menarik Minat Remaja	57
3.1.1 Makna Denotasi Air Mancur.....	58
3.1.2 Makna Denotasi Bunga di Taman Vanda	59
3.1.3 Makna Denotasi Kursi di Taman Vanda.....	62
3.1.4 Makna Denotasi Kolam di Taman Vanda.....	64
3.2 Makna Konotasi Taman Vanda Dalam Menarik Minat Remaja.....	66
3.2.1 Perasaan Nyaman.....	66
3.2.2 Perasaan Terhibur.....	67
3.2.3 Perasaan Bersahabat.....	69
3.2.4 Perasaan Aman.....	70
3.3 Makna Mitos Taman Vanda Dalam Menarik Minat Remaja	72
3.3.1 Bandung Kota Kembang	72
3.3.2 Paris Van Java	73
3.3.3 Sister City.....	75
3.3.4 Bandung Bermartabat.....	77

BAB IV PEMBAHASAN	79
4.1 Konstruksi Makna Denotasi Dalam Menarik Minat	
Pengujung Remaja	80
4.1.1 Makna Denotasi Air Mancur.....	80
4.1.2 Makna Denotasi Bunga	80
4.1.3 Makna Denotasi Kursi.....	80
4.1.4 Makna Denotasi Kolam.....	80
4.2 Konstruksi Makna Konotasi Dalam Menarik Minat	
Pengujung Remaja	81
4.2.1 Makna Konotasi Nyaman.....	82
4.2.2 Makna Konotasi Terhibur	82
4.2.3 Makna Konotasi Bersahabat	82
4.2.4 Makna Konotasi Aman	83
4.3 Konstruksi Makna Mitos Dalam Menarik Minat	
Pengujung Remaja	83
4.3.1 Makna Mitos Bandung Kota Kembang.....	84
4.3.2 Makna Mitos Paris Van Java.....	84
4.3.3 Makna Mitos <i>Sister City</i>	84
4.3.4 Makna Mitos Bandung Bermartabat	85
BAB V SIMPULAN dan SARAN	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Filosofis.....	90

5.2.2 Saran Teoritis	90
5.2.3 Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA	92
GLOSARIUM.....	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matrik Penelitian Terdahulu	10
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	17
Gambar 3.1 Air Mancur di Taman Vanda	110
Gambar 3.2 Bunga di Taman Vanda.....	59
Gambar 3.3 Kursi di Taman Vanda	61
Gambar 3.4 Kolam di Taman Vanda	63
Gambar 4.1 Model Penelitian Kontruksi Makna Taman Vanda Dalam Menarik Minat Remaja.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	97
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan Kunci	97
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	98
Lampiran 4. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 1	99
Lampiran 5. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 2	104
Lampiran 8. Foto Informan Kunci 1	109
Lampiran 9. Foto Informan Kunci 2	109
Lampiran 10. Gambar Penelitian	110
Lampiran 11. Riwayat Hidup Penulis	111