

ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah : Bagaimana representasi konstruksi makna komunikasi taman vanda dalam menarik minat remaja?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi makna komunikasi taman vanda dalam menarik minat remaja. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme, dan penelitian studi semiotika. Subyek penelitiannya adalah praktisi desain komunikasi visual dan pengamat tata kota yang ditentukan secara purposive berdasarkan pertimbangan peneliti dengan tujuan tertentu. Proses pengumpulan data diperoleh melalui metode dokumentasi dan survei, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui wawancara pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Taman vanda terdapat semiotika komunikasi berupa tanda, penanda, dan pertanda pesan yang ingin disampaikan kepada pengunjung. Pemaknaan tentang komunikasi melalui pengunjung dengan transformasi taman, citra kota, *art deco*, indo belanda, slogan bandung, fasilitas sosial yang rusak, parkir motor liar, pedagang kaki lima, lokasi trend nongkrong, hasrat pengunjung, tindakan asusila.

Kata Kunci : Makna Komunikasi, Taman Vanda, Remaja, Semiotika

ABSTRACT

The focus of this research is on the representation of the construction of the meaning of communication Vanda park in attracting the interest of adolescents. This study aims to determine the representation of the meaning of communication Vanda park in attracting teenagers. The theoretical basis used in this research is Roland Barthes Semiotics Theory.

This research uses qualitative research method, with constructivism research paradigm, and research of semiotic study. The subjects of the study were visual communication design practitioners and urban planning observers determined purposively based on the consideration of the researcher with a specific purpose. The data collection process is done through documentation and survey method, while the supporting data is obtained through related party interview.

The result of the research shows that in Taman Vanda there is semiotics of communication in the form of sign, marker, and sign of message to be delivered to pengunjung. The meaning of the communication through the visitors with the transformation of the park, the image of the city, art deco, indo belanda, Bandung slogan, social facilities damaged, illegal motorcycle parking, street hawkers, location hanging trend, desire pengunjung, immoral acts.

Keywords: *Meaning of Communication, Vanda Park, Youth, Semiotics*