

2. Melengkapi berbagai persyaratan yang dibutuhkan untuk mengajukan permohonan pembuatan paspor
3. Mengikuti alur atau prosedur pembuatan paspor dan tidak melakukan pembayaran diluar yang seharusnya, dengan tujuan untuk membantu mengurangi praktik percaloan.

### DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian Untuk Public Relations: Kuantitatif Dan. Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

\_\_\_\_\_. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. 2007. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Creswell, John W. 2013. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan. Mixed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

- Devito, Joseph A. 2010. Komunikasi Antarmanusia. Jakarta : Profesional Books
- Fisher, Aubrey. 2006. Teori-teori Komunikasi. Bandung: CV Remaja Rosdakarya
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik,. Jakarta: Bumi Aksara
- Jefkins, Frank. 2004. Public Relations. Penerbit Erlangga
- Ledingham, John. 2001. Public Relations as Relationship Management: A Relational Approach. Kindle Publishers
- Moleong, Lexy J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar, Jakarta : PT. Remaja. Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Saleh, akh. Muwafik. 2010. Public Service Communication: Praktik Komunikasi Dalam Pelayanan Publik Disertai Kisah-Kisah Pelayanan. Malang: UMM Press

## GLOSARIUM

### **Komunikasi**

Komunikasi atau communication dalam bahasa inggris berasal dari kata latin communis yang berarti “sama”, communico, communicatio, atau communicare yang berarti “membuat sama” (to make common) istilah pertama (communis) paling sering disebut sebagai asal kata komunikasi, yang merupakan akar dari kata-kata Latin lainnya yang mirip. Komunikasi menyarankan bahwa suatu pikiran, suatu makna, atau suatu pesan dianut secara sama.

### **Teori Manajemen Hubungan (Relationship Management Teory) John Ledingham**

Organisasi dan hubungan publik sebagai pernyataan keberadaan antara organisasi dan publik-publik kunci, yang mana tindakan salah satunya data memengaruhi ekonomi, sosial, budaya, atau politik pada orang lain.

### **Teori Citra Frank Jefkins**

Pengetahuan mengenai kita dan sikap-sikap terhadap kita yang mempunyai kelompok-kelompok yang berbeda. Kesan yang dengan sengaja diciptakan dari suatu obyek, orang atau organisasi.