

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees.Bambang.2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Cresswell . Jhon W. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif,dan Mixed*. Bandung: Pustaka Pelajar
- Deddy. Mulyana.2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Publisher

Asosiasi Pengusaha Perancang Mode Indonesia, APPMI. 2002. *Seri Fashion Indonesia:Modifikasi Kebaya*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Avantie, Anne. 2007. *Anne Avantie Inspirasi, Karya, & Cinta*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Barthes, Roland. 2012. *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta : Jalasutra

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Piliang, Yasraf . 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogya : Jalasutra

Pentasari, Ria. 2007. *Chic In Kebaya*. Bandung : PT. Esensi Erlangga Group

Pujiwati, Fensi. 2009. *Kebaya Pengantin Modifikasi*. Surabaya : Tiara Aksa

Sumber lain :

Jurnal KELUARGA Vol 1 No 1 edisi (1/02/2015)

Sumber online :

<https://id.wikipedia.org/wiki/kebaya> (26/12/2016)