

## ABSTRAK

Gina Yuliani Putri. 41153030130030. Konstruksi Makna Komunikasi Visual Kebaya Modern Anne Avantie. Studi Analisis Semiotika pada Viewers Instagram di Bandung dalam pendekatan Roland Barthes.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Makna Desain dalam Kebaya Modern Anne Avantie. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme, dan penelitian studi semiotika. Subyek penelitiannya adalah viewers Instagram Kebaya Modern Anne Avantie yang ditentukan secara purposive berdasarkan pertimbangan peneliti dengan tujuan tertentu. Proses pengumpulan data diperoleh melalui metode dokumentasi dan pengamatan terhadap desain kebaya Anne Avantie, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui wawancara pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam Kebaya Modern karya Anne Avantie terdapat unsur semiotika komunikasi berupa tanda, penanda, ikon, dan simbol pada setiap kebaya yang dirancang oleh Anne Avantie yang ingin disampaikan kepada viewers melalui Media Sosial Instagram. Pemaknaan viewers tentang komunikasi visual yaitu melalui proses pembuatan kebaya modern dengan menggambarkan keanggunan, keseksian, keeleganan, kemodisan dan keglamoran sebuah busana kebaya melalui proses interaksi yang muncul ketika tanda bertemu dengan perasaan atau emosi viewers yang maknanya menjadi subjektif atau intersubjektif, sehingga terjadi sebuah sistem komunikasi menjadi sebuah pesan. Pesan moral yang dimaknai oleh manusia khususnya dalam hal ini adalah viewers, seperti pesan moral dalam balutan busana kebaya sebagai salah satu produk budaya Indonesia yang perlu dijaga dan dilestarikan karena kebaya sendiri adalah jati diri perempuan Indonesia.

**Kata Kunci** : Kebaya Modern Anne Avantie, Viewers Instagram, Semiotika

## **ABSTRACT**

*Gina Yuliani Putri. 41153030130030. Construction of Anne Avantie's Modern Kebaya Visual Communication meaning. Study of Semiotic Analysis on Instagram Viewers in Bandung with Roland Barthes approach.*

*This study aims to determine the meaning of design on Anne Avantie Modern Kebaya. The theoretical basis used in this research is Roland Barthes Semiotics Theory.*

*This research uses qualitative research method, with constructivist research paradigm, and research semiotic study. The research subjects are Instagram viewers Kebaya Modern Anne Avantie which are determined purposively based on the consideration of the researcher with a specific purpose. The process of collecting data was done through documentation and observation on method of Anne Avantie's Kebaya design, while supporting data were obtained through interview with related parties.*

*The results show that in Anne Avantie's Modern Kebaya there is an element of semiotics communication in the form of signs, markers, icons, and symbols on every kebaya designed by Anne Avantie to be conveyed to Viewers through Instagram Social Media. The meaning of viewers about visual communication is done through the process of making modern kebaya by describing elegance, sexiness, elegance, fashionable and glamor through interaction process that appears when the sign met with the viewers feelings or emotions. At that time, the meaning becomes subjective or intersubjective, resulting in a communication system in the form of a message. Moral messages are interpreted by humans in particular, in this case are viewers, such as the moral message in her dress kebaya as one of Indonesian cultural products that needs to be maintained and preserved, because kebaya itself is the identity of Indonesian women.*

**Keywords:** *Kebaya Modern Anne Avantie, Instagram Viewers, Semiotics*