

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>LEMBAR DEDIKASI</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Konteks Penelitian</b> .....	1
1.1.1 Fokus Penelitian .....	12
1.1.2 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.1.3.1 Maksud Penelitian .....	12
1.1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.1.4 Jenis Studi .....	13
1.1.5 Manfaat Penelitian.....	14

1.1.5.1 Manfaat Filosofis.....	14
1.1.5.2 Manfaat Teoritis .....	14
1.1.5.3 Manfaat Praktis .....	14
<b>1.2 Kajian Literatur .....</b>	<b>15</b>
1.2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
1.2.2 Kerangka Pemikiran .....	20
1.2.3 Landasan Teoritis .....	21
1.2.3.1 Teori Analisis Semiotika Roland Barthes .....	21
1.2.4 Landasan Konseptual .....	23
1.2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi .....	23
1.2.4.2 Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Visual .....	28
1.2.4.3 Perkembangan Fashion Dunia.....	31
1.2.4.4 Media Sosial Instagram .....	36
1.2.4.5 Sejarah Kebaya.....	42
1.2.4.6 Biografi Anne Avantie .....	53
<b>1.3 Metode Penelitian Kualitatif .....</b>	<b>60</b>
1.3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme .....	61
1.3.2 Pendekatan Penelitian Studi Analisis Semiotika.....	64
1.3.2.1 Penentuan Sumber Data Penelitian .....	65
1.3.2.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	65
1.3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	66

1.3.3.1 Lokasi Penelitian.....	66
1.3.3.2 Waktu Penelitian.....	66
1.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	68
1.3.4.1 Teknik Observasi Terlibat.....	69
1.3.4.2 Wawancara Mendalam.....	70
1.3.5 Teknik Analisis Data.....	71
1.3.6 Validitas Data.....	73
<b>BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN PROFIL INFORMAN .....</b>	<b>74</b>
<b>2.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>74</b>
<b>2.2 Akses dan Rapport Terhadap Informan.....</b>	<b>79</b>
<b>2.3 Profil Informan.....</b>	<b>79</b>
<b>2.4 Rekapitulasi Data Informan.....</b>	<b>83</b>
2.4.1 Usia Informan.....	83
2.4.2 Jenis Kelamin Informan .....	84
2.4.3 Status Informan .....	84
2.4.4 Tingkat Pendidikan Informan.....	85
2.4.5 Pekerjaan Informan .....	85
2.4.6 Frekuensi Informan melihat Media Sosial Instagram .....	86
2.4.7 Durasi Informan melihat Media Sosial Instagram .....	87

<b>BAB III HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>88</b>
<b>3.1 Makna Denotasi Komunikasi Visual Kebaya Modern Anne Avantie.....</b>	<b>88</b>
3.1.1 Makna Motif pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	88
3.1.2 Makna Warna pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	90
3.1.3 Makna Pola pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	92
3.1.4 Makna Desain pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	94
3.1.5 Makna Tekstur pada Kebaya Modern Anne Avantie.....	96
<b>3.2 Makna Konotasi Komunikasi Visual Kebaya Modern Anne Avantie.....</b>	<b>98</b>
3.2.1 Makna Keanggunan pada Kebaya Modern Anne Avantie.....	98
3.2.2 Makna Kesenian pada Kebaya Modern Anne Avantie.....	100
3.2.3 Makna Kelembutan pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	102
3.2.4 Makna Kemodisan pada Kebaya Modern Anne Avantie.....	103
3.2.5 Makna Keglamoran pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	105
<b>3.3 Makna Mitos Komunikasi Visual Kebaya Modern Anne Avantie.....</b>	<b>107</b>
3.3.1 Makna perpaduan Gaya Modern pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	107
3.3.2 Makna perpaduan Gaya Tradisional pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	109

3.3.3	Makna perpaduan Gaya Modifikasi pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	111
3.3.4	Makna perpaduan Asimilasi Budaya pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	112
3.3.5	Makna perpaduan Evolusi Budaya pada Kebaya Modern Anne Avantie .....	114
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>117</b>
<b>4.1</b>	<b>Makna Denotasi Komunikasi Visual Kebaya Modern Anne Avantie.....</b>	<b>117</b>
<b>4.2</b>	<b>Makna Konotasi Komunikasi Visual Kebaya Modern Anne Avantie.....</b>	<b>120</b>
<b>4.3</b>	<b>Makna Mitos Komunikasi Visual Kebaya Modern Anne Avantie.....</b>	<b>122</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>127</b>
<b>5.1</b>	<b>Simpulan .....</b>	<b>127</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>128</b>
5.2.1	Saran Filosofis.....	128
5.2.2	Saran Akademis.....	128
5.2.3	Saran Praktis.....	129

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>134</b>

## DAFTAR TABEL

1.1	Matriks Penelitian Terdahulu .....	18
1.2	Jadwal Penelitian.....	67
2.2	Data Informan Berdasarkan Usia .....	83
2.3	Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
2.4	Data Informan Berdasarkan Status.....	84
2.5	Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	85
2.6	Data Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	86
2.7	Data Informan Berdasarkan Frekuensi Melihat Media Sosial Instagram.....	86
2.8	Data Informan Berdasarkan Durasi Melihat Media Sosial Instagram.....	87

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Skema Kerangka Pemikiran .....	20
4.1	Skema Bagan Penelitian .....	126



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi .....	134
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	134
Lampiran 3. Matriks Wawancara dengan Informan 1 .....	136
Lampiran 4. Matriks Wawancara dengan Informan 2 .....	139
Lampiran 5. Matriks Wawancara dengan Informan 3 .....	142
Lampiran 6. Foto Profil Informan 1 .....	145
Lampiran 7. Foto Profil Informan 2 .....	145
Lampiran 8. Foto Profil Informan 3 .....	146
Lampiran 9. Foto Wawancara Penelitian dengan Informan 1 .....	147
Lampiran 10. Foto Wawancara Penelitian dengan Informan 2 .....	147
Lampiran 11. Foto Wawancara Penelitian dengan Informan 3 .....	148
Lampiran 12. Foto Objek Penelitian .....	149
Lampiran 13. Foto Hasil Kebaya Karya Anne Avantie .....	150
Lampiran 14. Riwayat Hidup Penulis .....	157