

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.1.1 Fokus Penelitian.....	7
1.1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.1.4 Jenis Studi Kasus	9
1.1.5 Manfaat Penelitian	9
1.1.5.1 Manfaat Filosofis	9
1.1.5.2 Manfaat Teoritis.....	10
1.1.5.3 Manfaat Praktisi	10

1.2	Kajian Literatur	11
1.2.1	Review Hasil Penelitian Terdahulu	11
1.2.2	Kerangka Pemikiran.....	14
1.2.3	Landasan Teoritis.....	15
1.2.3.1	Teori Segitiga Tanda Charles Sanders Pierce	15
1.2.3.2	Teori Interaksi Simbolik George Hebert Mead.....	17
1.2.3.3	Teori Ekologi Media Marsall Mcluhan.....	19
1.2.4	Landasan Konseptual	21
1.2.4.1	Komunikasi	21
1.2.4.2	Komunikasi Massa.....	30
1.2.4.3	Media Baru.....	33
1.2.4.4	Media Sosial <i>Line</i>	36
1.2.4.5	Budaya Populer.....	39
1.2.4.6	<i>Timeline</i> Media Sosial.....	40
1.3	Metode Penelitian Kualitatif	41
1.3.1	Pradigma Penelitian Konstruktivisme.....	43
1.3.2	Pendekatan Penelitian Studi Analisis Semiotika	46
1.3.2.1	Penentuan Sumber Data Penelitian	47
1.3.2.2	Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	48
1.3.3	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	48
1.3.3.1	Lokasi Penelitian.....	48
1.3.3.2	Waktu Penelitian.....	49
1.3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50

1.3.4.1	Observasi Terlibat (<i>Participant Observation</i>)	51
1.3.4.2	Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	52
1.3.5	Teknik Analisi Data	53
1.3.6	Validitas dan Otentitas Data	54

BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN

DAN PROFIL INFORMAN.....	56
2.1 Lokasi Penelitian.....	56
2.2 Akses dan Rpport Terhadap Informan	57
2.2.1 Akses Informan.....	57
2.2.2 Rapport Informan.....	57
2.3 Profil Informan	58
2.4 Rekapitulasi Data Informan	62
2.4.1 Usia Informan	62
2.4.2 Jenis Kelamin Informan.....	63
2.4.3 Status Informan.....	64
2.4.4 Jenjang Pendidikan Informan	64
2.4.5 Pekerjaan Informan.....	65
2.4.6 Frekuensi <i>Posting Timeline</i>	66

BAB III HASIL PENELITIAN

3.1 Makna Ikon <i>Timeline</i> Sebagai Curhatan Hati <i>Viewers</i> Media Sosial	
Line.....	67
3.1.1 Makna Ikon <i>like</i> pada <i>Timeline</i>	67
3.1.2 Makna Ikon <i>Share Location</i>	69

3.1.3	Makna Ikon Emoticon.....	71
3.1.4	Makna Ikon <i>Sticker</i>	72
3.1.5	Makna Ikon <i>Share</i> Foto.....	74
3.1.6	Makna Ikon <i>Share</i> Video	76
3.2	Makna Indeks <i>Timeline</i> Sebagai Curhatan <i>Viewers</i> Media Sosial	
	Line	78
3.2.1	Makna Indeks Emoticon Senyum pada Line	78
3.2.2	Makna Indeks Emoticon Lucu pada Line	80
3.2.3	Makna Indeks Emoticon Setuju pada Line	81
3.2.4	Makna Indeks Emoticon Terharu pada Line	83
3.2.5	Makna Indeks Emoticon Kaget pada Line	85
3.2.6	Makna Indeks Emoticon Sedih pada Line	87
3.3	Makna Simbol <i>Timeline</i> Sebagai Curahan Hati <i>Viewers</i> Media Sosial	
	Line	88
3.3.1	Makna Simbol <i>Report</i> pada Line	88
3.3.2	Makna Simbol <i>Save</i> Foto pada Line	90
3.3.3	Makna Simbol Baca Ulang pada Line	91
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Makna Ikon <i>Timeline</i> Sebagai Curhatan Hati <i>Viewers</i> Media Sosial	
	Line	94
4.2	Makna Indeks <i>Timeline</i> Sebagai Curhatan Hati <i>Viewers</i> Media Sosial	
	Line	96
4.2	Makna Simbol <i>Timeline</i> Sebagai Curhatan Hati <i>Viewers</i> Media Sosial	

	Line	99
4.4	Model Hasil Penelitian.....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	101
5.2	Saran	103
5.2.1	Saran Filosofis.....	103
5.2.2	Saran Akademis	104
5.2.3	Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA		105
GLOSARIUM.....		107
LAMPIRAN-LAMPIRAN		109

DAFTAR TABEL

1.1	Matriks Penelitian Terdahulu.....	11
1.2	Jadwal Penelitian.....	49
2.1	Tabel Profil Informan.....	62
2.2	Tabel Usia Informan.....	63
2.3	Tabel Jenis Kelamin Informan.....	63
2.4	Tabel Status Informan.....	64
2.5	Tabel Jenjang Pendidikan Informan.....	65
2.6	Tabel Pekerjaan Informan.....	65
2.7	Tabel Frekuensi Posting Timeline Setiap Harinya	66

DAFTAR BAGAN

1.2	Kerangka Pemikiran.....	14
4.4	Model Hasil Penelitian.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi.....	110
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	111
Lampiran 3. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 1.....	112
Lampiran 4. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 2.....	115
Lampiran 5. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 3.....	118
Lampiran 6. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 4.....	121
Lampiran 7. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 5.....	124
Lampiran 8. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan informan 1.....	128
Lampiran 9. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan informan 2.....	129
Lampiran 10. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan informan 3.....	130
Lampiran 11. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan informan 4.....	131
Lampiran 12. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan informan 5.....	132
Lampiran 13. Cover Foto Media Sosial Line.....	133