

BAN13

**KOMUNIKASI ANTARPRIBADI WIRANIAGA DALAM
MENARIK MINAT PELANGGAN**

**Studi Deskriptif Kualitatif pada Pelanggan IndiHome Fiber
PT. Telekomunikasi Indonesia di Manokwari Papua Barat**

***INTERPERSONAL COMMUNICATION
SALESPERSON IN ATTRACTING CUSTOMERS
A Qualitative Descriptive Study on IndiHome Fiber
PT. Telekomunikasi Indonesia Customers in Manokwari West Papua***

**Oleh:
Dirga Handie Bansaleng
NPM. 41153035150149**

**SKRIPSI
Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
BANDUNG
2017**