

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., 2005, *Attitudes, Personality and Behavior, 2nd Edition*, McGraw-Hill. Professional Publishing, Berkshire, GBR.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan. Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_ dan Bambang Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, H. Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_.1998, *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing. Among Five Traditions*. California: Sage Publication.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Human Relation & Public Relation*. Bandung. Mandar Maju
- Goldberg, A.A. dan Larson, C.E. 2006. *Komunikasi Kelompok*. Universitas Indonesia: Jakarta.
- Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif :Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi : Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*, Widya Padjajaran, Perpustakaan Pusat UII.
- Moleong, J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung, Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_.2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.  
Nazir, Muhammad, 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Sugiyono. 2012. *Metode Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Yandianto, 2009. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Bandung. CV. M2S Bandung.

### **Sumber Lain**

Permendag No. 43 tahun 2009 tentang tentang Pengadaan, Penedaran, Penjualan, Pengawasan, Dan Pengendalian Minuman Beralkohol.