

ABSTRAK

Azzikri. 41153035150147. Perilaku Komunikasi Mahasiswa Kecanduan Minuman Beralkohol. Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Bandung. Dosen Pembimbing: Dr. Wa Ode Nurul Yani, Dra., M.Si. dan Riefky Krisnayana, S.Sos., M.Sn.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku komunikasi mahasiswa di Kota Bandung yang kecanduan minuman beralkohol.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme, dan pendekatan penelitian studi kasus. Subyek penelitiannya adalah mahasiswa luar Bandung yang kecanduan minuman beralkohol yang ditentukan secara purposive berdasarkan pertimbangan peneliti dengan tujuan tertentu.. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran serta terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literatur lainnya, serta wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki keyakinan terhadap budaya asing, harga miras terjangkau oleh mahasiswa, ego mahasiswa untuk mencoba tempat miras di Bandung, minum miras sebagai bentuk eksistensi diri, kecanduan alkohol tidak berdasarkan pada daerah asal, serta uang bulanan mahasiswa cukup untuk memenuhi kebutuhan miras.

Kata Kunci: Perilaku komunikasi, Mahasiswa, Pecandu, Minuman Beralkohol

ABSTRACT

Azzikri. 41153035150147. Communication Behavior of Students Alcohol Addicted. Case Study on Students in Bandung City. Supervisor: Dr. Wa Ode Nurul Yani, Dra., M.Si. and Riefky Krisnayana, S.Sos., M.Sn.

This study aims to determine the communication behavior of students alcohol addicted in Bandung. This research uses qualitative research method, with constructivist research paradigm, and case study research approach. The subjects of the research are the out-of-Bandung students who are alcohol addicted and are determined purposively based on the consideration of the researcher with the specific purpose.

The process of collecting data is done through in-depth interviews and observation on the role of the informant, while the supporting data are obtained through documentation study of the previous researches, other literature studies and interviews with related parties.

The results show that students have confidence in foreign culture, the price of alcohol is affordable to them, ego students to try the place where the alcohol is sold in Bandung, drink alcohol as a form of self-existence. Alcohol addiction is not based on the origin of students. The monthly amount of students' money is enough to meet the needs of alcohol .

Key words : communication behavior, students, Addict, alcoholic beverages