

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>LEMBAR DEDIKASI</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Konteks Penelitian</b> .....	1
1.1.1 Fokus Penelitian.....	9
1.1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.1.4 Jenis Studi.....	11
1.1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.1.5.1 Manfaat Filosofis.....	12
1.1.5.2 Manfaat Akademis.....	12
1.1.5.3 Manfaat Praktis.....	12

<b>1.2 Kajian Literatur</b> .....	13
1.2.1 Review dan Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
1.2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
1.2.3 Landasan Teoritis.....	19
1.2.3.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	19
1.2.3.2 Teori Manajemen Privasi Komunikasi Sandra Petronio.....	21
1.2.3.3 Teori Pengurangan ketidakpastian Berger dan Calabrese.....	25
1.2.4 Landasan Konseptual.....	28
1.2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi.....	28
1.2.4.2 Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Massa.....	32
1.2.4.3 Media Baru.....	34
1.2.4.4 Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Antarpribadi.....	35
1.2.4.5 Tinjauan Umum Tentang <i>Website</i> .....	37
1.2.4.6 Makna Kencan <i>Online</i> .....	38
1.2.4.7 Profil Setipe.com.....	39
<b>1.3 Metode Penelitian Kualitatif</b> .....	41
1.3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme.....	43
1.3.2 Pendekatan Penelitian Studi Fenomenologi.....	46
1.3.2.1 Penentuan Sumber Data Penelitian.....	47
1.3.2.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	48
1.3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	48
1.3.3.1 Lokasi Penelitian.....	48
1.3.3.2 Waktu Penelitian.....	49

1.3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
1.3.4.1	Teknik Wawancara Mendalam.....	50
1.3.4.2	Teknik Observasi Terlibat.....	51
1.3.5	Teknik Analisis Data.....	52
1.3.6	Validitas Data.....	53
<b>BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN PROFIL INFORMAN.....</b>		<b>55</b>
<b>2.1</b>	<b>Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>55</b>
<b>2.2</b>	<b>Akses dan <i>Rapport</i> Terhadap Informan.....</b>	<b>57</b>
2.2.1	Akses Informan.....	57
2.2.2	<i>Rapport</i> Informan.....	58
<b>2.3</b>	<b>Profil Informan.....</b>	<b>59</b>
<b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>66</b>
<b>3.1</b>	<b>Persepsi Pengguna Sebelum Menjadi Anggota Setipe.com.....</b>	<b>66</b>
3.1.1	Sebagai Media Cari Teman.....	66
3.1.2	Sebagai Sarana Pencarian Pasangan.....	68
3.1.3	Memberi Fasilitas Aplikasi Pesan Privasi.....	70
<b>3.2</b>	<b>Proses Melakukan Kegiatan Kencan <i>Online</i> di Setipe.com.....</b>	<b>72</b>
3.2.1	Pendaftaran Identitas Pengguna.....	73
3.2.2	Menjawab Pertanyaan Tentang Preferensi.....	74
3.2.3	Unggah Foto Profil.....	77
3.2.4	Perkenalan Dengan Anggota Lain.....	79
3.2.5	Kopi Darat.....	81

<b>3.3 Pemaknaan Anggota Setelah Melakukan Kegiatan Kencan <i>Online</i> di Setipe.com</b> .....	83
3.3.1 Ketidaksesuaian Identitas Pasangan.....	84
3.3.2 Perbedaan Jarak Antar Anggota.....	86
3.3.3 Keterbatasan Komunikasi.....	88
3.3.4 Menjaga Keamanan Data Profil Anggota.....	90
3.3.5 Menemukan Pasangan.....	92
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	95
<b>4.1 Persepsi Pengguna Sebelum Menjadi Anggota Setipe.com</b> .....	95
<b>4.2 Proses Melakukan Kegiatan Kencan <i>Online</i> di Setipe.com</b> .....	98
<b>4.3 Pemaknaan Anggota Setelah Melakukan Kegiatan Kencan <i>Online</i> di Setipe.com</b> .....	102
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	107
<b>5.1 Simpulan</b> .....	107
<b>5.2 Saran</b> .....	108
5.2.1 Saran Filosofis.....	108
5.2.2 Saran Akademis.....	108
5.2.3 Saran Praktis.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	110
<b>GLOSARIUM</b> .....	111
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	114

## **DAFTAR TABEL**

1.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	13
1.2 Jadwal Penelitian.....	49
2.1 Profil Informan.....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	18
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi.....	114
Lampiran 2. Matriks Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci.....	115
Lampiran 3. Pedoman Wawancara.....	119
Lampiran 4. Matriks Transkrip Hasil Wawancara Informan 1.....	120
Lampiran 5. Matriks Transkrip Hasil Wawancara Informan 2.....	123
Lampiran 6. Matriks Transkrip Hasil Wawancara Informan 3.....	126
Lampiran 7. Matriks Transkrip Hasil Wawancara Informan 4.....	129
Lampiran 8. Foto Wawancara Penelitian dengan Informan Kunci.....	132
Lampiran 9. Foto Wawancara Penelitian dengan Informan 1.....	132
Lampiran 10. Foto Wawancara Penelitian dengan Informan 2.....	133
Lampiran 11. Foto Wawancara Penelitian dengan Informan 3.....	133
Lampiran 12. Foto Wawancara Penelitian dengan Informan 4.....	134
Lampiran 13. Foto Objek Penelitian.....	134
Lampiran 14. Riwayat Hidup Penulis.....	137