

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui realitas kencan *online* melalui Setipe.com di Bandung.

Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz, teori Manajemen Privasi Komunikasi Sandra Petronio dan teori Pengurangan Ketidakpastian Charles Berger dan Richard Calabrese.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma penelitian konstruktivisme, dan jenis studi fenomenologi. Subyek penelitiannya adalah anggota setipe.com di Bandung. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literatur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebelum mereka menjadi anggota Setipe.com menyebutkan Setipe sebagai sarana pencarian pasangan untuk mendapatkan pasangan yang cocok dan sebagai media cari teman secara *online* dapat membuat mereka dengan mudah untuk mempunyai beberapa teman baru walau hanya melalui dunia maya. Kemudahan dalam proses mengaksesnya menjadi salah satu faktor bagi mereka untuk melakukan kencan *online* di Setipe.com. Mereka beranggapan bahwa tujuan akhir dari melakukan kegiatan kencan *online* di Setipe.com yaitu menemukan pasangan yang cocok, namun ada beberapa faktor yang membuat keberhasilan kencan *online* mereka terhambat, salah satunya yaitu perbedaan jarak antar anggota ketika ingin melakukan pertemuan dan keterbatasan komunikasi di Setipe.com

Kata Kunci: Realitas, Kencan *Online*, Setipe.com.

ABSTRACT

This research aims to find out the reality of online dating through Setipe.com in Bandung.

The phenomenology theory from Alfred Schultz, communication privacy management theory Sandra Petronio, and the theory of uncertainty reduction from Charles Berger and Richard Calabrese used in this research

The approach to this research is qualitative with constructivism paradigm, and using phenomenology study as its approach. Therefore this research are focusing on Setipe.com member in Bandung as the subject. The data collection process are obtain through in-depth interviews with informants, while the supporting data were obtained through previous research document and literature study.

This research show that before they became Setipe.com member, they thought Setipe.com as a medium to find matching partner and a place to find more friends online, therefore its easier for them to have more new friends through cyberspace. Easy process in accesing Setipe.com become one of the factor for the member to practice online dating. They assume the end goal of online dating at Setipe.com is finding a perfect match. However, there are several factors that make online dating success rate obstructed, such as distance gap that occur when they wants to meet and communication disadvantage at Setipe.com.

Keywords: Reality, Online Dating, Setipe.com