

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Creswell, John W. 2013. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Denzin, Norman K., dan Lincoln, Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus, 2009, *Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*, Bandung : Widya Padjadjaran.
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Fenomenologi. Konsepsi, Pedoman dan contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Meikle, G., & Young, S. 2012. *Media Convergence: Networked Digital Media in Everyday Life*. Basingstoke: Palgrave Macmillan
- Minton, S. J., & O'Moore, M. 2004. *Bullying in Schools Dealing with Thousand Oaks, California: Paul Chapman Publishing*
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan, Andy Corry W., dan Farid Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosda
- Nasrullah, Rully. 2016. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Sumber Lain :
- Irawan, Hendra. 2015. *Pengertian Dari Nama Aplikasi Instagram*. www.mediamasha.com. Diakses pada tanggal 5 Oktober 2016.