

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.1.1 Fokus Penelitian	10
1.1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.1.4 Jenis Studi	11
1.1.5 Manfaat Penelitian	13
1.1.5.1 Manfaat Filosofis.....	13
1.1.5.2 Manfaat Teoritis.....	13

1.1.5.3	Manfaat Praktis.....	14
1.2	Kajian Literatur.....	14
1.2.1.	Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
1.2.2	Kerangka Pemikir.....	17
1.2.3	Landasan Teoritis.....	18
1.2.3.1	Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	18
1.2.3.2	Teori Ekologi Media Marshall McLuhan	22
1.2.3.3	Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead	25
1.2.4	Landasan Konseptual.....	29
1.2.4.1	Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi.....	29
1.2.4.2	Media Baru	35
1.2.4.3	Media Sosial	38
1.2.4.4	Instagram	43
1.2.4.5	Dampak Media	47
1.2.4.6	Makna Followers	50
1.2.4.7	Makna Cyber Bullying	52
1.2.4.8	Makna Haters	54
1.3	Metode Penelitian Kualitatif.....	56
1.3.1	Paradigma Penelitian Konstruktivisme.....	58
1.3.2	Pendekatan Penelitian Studi Fenomenologi	60
1.3.2.1	Penentuan Sumber Data Penelitian.....	64
1.3.2.2	Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	64

1.3.3	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	65
1.3.3.1	Lokasi Penelitian.....	65
1.3.3.2	Waktu Penelitian.....	65
1.3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	66
1.3.4.1	Teknik Observasi Terlibat.....	67
1.3.4.2	Wawancara Mendalam.....	68
1.3.5	Teknik Analisis Data.....	69
1.3.6	Validitas Data.....	70
BAB II. LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN		
PROFIL INFORMAN.....		72
2.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	72
2.2	Akses dan Rapport Terhadap Informan	73
2.3	Profil Informan.....	74
2.4	Rekapitulasi data Informan.....	79
2.4.1	Usia Informan.....	79
2.4.2	Jenis Kelamin Informan.....	80
2.4.3	Status Informan.....	80
2.4.4	Tingkat Pendidikan Informan.....	81
2.4.5	Pekerjaan Informan.....	81
2.4.6	Frekuensi Bermain Instagram	82
2.4.7	Durasi Bermain Instagram	83
BAB III. HASIL PENELITIAN		84
3.1	Pemaknaan Pengguna Akun Media Sosial Sebelum Menjadi Pengguna	

Instagram	84
3.1.1 Motif Mengetahui Instagram Sebelum Menjadi Pengguna Akun Instagram	84
3.1.2 Pandangan Tentang Instagram Sebelum Menjadi Pengguna Akun Instagram	86
3.1.3 Perasaan Terhadap Instagram Sebelum Menjadi Pengguna Akun Instagram	88
3.1.4 Harapan Terhadap Instagram Sebelum Menjadi Pengguna Akun Instagram	90
3.1.5 Kepentingan Terhadap Instagram Sebelum Menjadi Pengguna Akun Instagram	
Instagram.....	92
3.2 Pemakaian Pengguna Akun Instagram Ketika Menggunakan Instagram	94
3.2.1 Perasaan Setelah Menjadi Pengguna Akun Instagram	94
3.2.2 Manfaat Setelah Menjadi Pengguna Akun Instagram	96
3.2.3 Hal yang Tidak Disukai Setelah Menjadi Pengguna Akun Instagram	98
3.2.4 Perubahan yang Terjadi Setelah Menjadi Pengguna Akun Instagram	100
3.2.5 Interaksi Sosial Setelah Menjadi Pengguna Akun Instagram	102
3.3 Pemakaian Pengguna Akun Instagram Setelah Menjadi Korban <i>Bully</i>	105
3.3.1 Awal Mula Mendapatkan Perilaku <i>Bully</i> di Instagram	105
3.3.2 Bertahan Ketika Mendapatkan Perilaku <i>Bully</i> di Instagram	107
3.3.3 Pengaruh <i>Bully</i> di Instagram Terhadap Kehidupan Nyata	109
3.3.4 Perasaan Terhadap <i>Haters</i> yang Melakukan <i>Bully</i>	111
3.3.5 Perasaan Terhadap Instagram Setelah Mendapatkan Perilaku <i>Bully</i>	113
BAB IV. PEMBAHASAN	116
4.1 Pemakaian Pengguna Media Sosial Sebelum Menjadi Pengguna Instagram	116
4.2 Pemakaian Pengguna Instagram Ketika Sedang Menggunakan	

Instagram	118
4.3 Pemaknaan Pengguna Instagram Setelah Menjadi Korban <i>Bully</i>	121
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Simpulan	124
5.2 Saran	127
5.2.1 Saran Filosofis	127
5.2.2 Saran Akademis	128
5.2.3 Saran Praktis	128
DAFTAR PUSTAKA	129
GLOSARIUM	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

1.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	14
1.2 Teori Sosial Serta Makna Sosial di Internet	40
1.3 Data Pengguna Instagram di Indonesia Berdasarkan Usia	46
1.4 Jadwal Penelitian.....	65
2.1 Profil Informan.....	78
2.2 Data Informan Berdasarkan Usia.....	79
2.3 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
2.4 Data Informan Berdasarkan Status Perkawinan.....	80
2.5 Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	81
2.6 Data Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	81
2.7 Data Informan Berdasarkan Frekuensi Bermain Instagram	82
2.8 Data Informan Berdasarkan Durasi Bermain Instagram	83

DAFTAR GAMBAR

1.1 Skema Kerangka Penelitian.....	17
4.1 Model Penelitian	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi	132
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	133
Lampiran 3 Matriks Transkrip Wawancara Informan 1.....	134
Lampiran 4 Matriks Transkrip Wawancara Informan 2.....	136
Lampiran 5 Matriks Transkrip Wawancara Informan 3.....	138
Lampiran 6 Matriks Transkrip Wawancara Informan 4.....	141
Lampiran 7 Matriks Transkrip Wawancara Informan 5	143
Lampiran 8 Foto Wawancara Informan 1.....	145
Lampiran 9 Foto Wawancara Informan 2.....	145
Lampiran 10 Foto Wawancara Informan 3.....	146
Lampiran 11 Foto Wawancara Informan 4.....	146
Lampiran 12 Foto Wawancara Informan 5.....	147
Lampiran 13 Foto Lokasi Penelitian	148
Lampiran 14 Logo Instagram.....	149
Lampiran 15 Komentar <i>Bully</i> di Instagram.....	150
Lampiran 16 Riwayat Hidup Peneliti.....	151