

## ABSTRAK

Amelia Ulpa. 41153030130050. Realitas *Bullying* Pada Media Sosial Instagram. Studi Fenomenologi Pada Pengguna Akun Instagram di Bandung. Fokus penelitian adalah “Bagaimanakah Realitas *Bullying* Pada Media Sosial Instagram?” (Studi Fenomenologi pada Pengguna Akun Instagram di Bandung). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Realitas *Bullying* Pada Media Sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan teori Fenomenologi Alfred Schutz, Teori Ekologi Media Marshall Mc.Luhan dan Teori Komunikasi Interaksi Simbolik George Herbert Mead.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme, dan pendekatan penelitian studi fenomenologi. Subyek penelitiannya adalah para pengguna akun instagram yang ditentukan secara purposive berdasarkan pertimbangan peneliti dengan tujuan tertentu. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran serta terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literatur lainnya, serta wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi tentang media sosial instagram adalah menyenangkan sehingga setiap orang tertarik untuk menggunakan instagram demi memenuhi kepentingannya. Namun tidak semua pengguna media sosial instagram memanfaatkan dengan bijak, sebagian orang menyalah gunakan media sosial instagram sehingga dapat merugikan baik diri sendiri maupun orang lain. Kesalahan dalam menggunakan media sosial instagram dapat menyebabkan seseorang mendapat perilaku *bully* dari pengguna lain, karena itu harus sangat berhati-hati ketika menggunakan instagram terutama ketika akan mengunggah sesuatu agar tidak menyinggung pengguna lain atau bahkan memicu kontroversi yang akan membuat pengguna instagram lain kesal sehingga akhirnya melakukan tindakan *bullying*. Tidak menanggapi ketika mendapat *bullying* dari pengguna lain akan membantu korban untuk bisa bertahan karena jika salah menanggapi maka akan memperpanjang masalah dan kemungkinan akan semakin mendapat perilaku *bullying*.

**Kata Kunci : Komunikasi Interaksi Simbolik, *Bullying* di Media Sosial Instagram, Fenomenologi**