

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat pada perempuan merokok dalam perspektif feminisme di Bandung, pemaknaan masyarakat pada perempuan merokok dalam perspektif feminisme di Bandung, dan citra perempuan merokok dalam perspektif feminisme di Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma penelitian kritis dan pendekatan penelitian studi fenomenologi. Subyek penelitiannya adalah perempuan merokok di Kota Bandung yang ditentukan secara purposive berdasarkan permasalahan realitas perempuan merokok dalam perspektif feminisme. Proses pengumpulan data diperoleh melalui observasi dan wawancara, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literature lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan realitas perempuan merokok pada masa kini semakin meningkat dan perilaku merokok bagi perempuan merupakan suatu penyelesaian masalah yang dihadapi. Pemaknaan masyarakat terhadap perempuan merokok merupakan sebagai persamaan hak, emansipasi wanita dan simbol pemberontakan atas penindasan terhadap kaum perempuan, sedangkan citra perempuan merokok dalam feminisme merupakan pencitraan yang dilakukan oleh sebuah iklan dan hal tersebut bahwa perempuan merokok dalam iklan merupakan citra positif seperti halnya dengan adanya suatu komersial yang menguntungkan, tetapi sebagian masyarakat menganggap perempuan merokok merupakan citra yang buruk dan adanya eksploitasi terhadap bentuk tubuh perempuan dan citra negatif sebagai perempuan yang tidak memiliki moral.

Kata Kunci: Perempuan Merokok, Perspektif Feminisme

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the public perception of women smoke in perspective feminisme in Bandung, meaning the community of women smoke in perspective feminisme in Bandung, and the image of women smoked in perspective feminisme in Bandung.*

*This study uses qualitative research methods with critical research paradigms and research approaches phenomenological study. The subjects of the study was smoker woman in Bandung, which is determined by purposive based on the reality of the problems of women smoke in the perspective of feminism. The process of collecting data obtained through observation and interviews, while supporting data obtained through studies documenting results of previous studies, and other literature studies.*

*The results showed the reality of smoker women in the present growing and smoking behavior for women is a settlement of the problems encountered. Making of society towards women smoking is equality, emancipation of women and the symbol of revolt over the oppression of women, while the humiliation of women smoke in the feminine image of an imaging performed by an advertisement and it is that women smoke in the ads is a positive image as well as the presence of a favorable commercial, but some people consider women smoking is a bad image and the exploitation of the female body shape and a negative image as a woman who has un-moral*

*Keywords: Smoking Women, Feminism Perspective*