

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>   | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>   | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   |            |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....   | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....  | 6          |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....   | 6          |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....  | 6          |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....  | 7          |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....  | 7          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>   |            |
| 2.1 Pengertian Peran .....   | 9          |
| 2.2 Pengertian Binmas .....  | 10         |
| 2.2.1 Peranan Binmas .....   | 10         |
| 2.3 Pengertian Penyuluhan .....  | 11         |
| 2.4 Berita Hoax Bohong ( <i>Hoax</i> ).....  | 11         |
| 2.5 Hoax.....  | 14         |
| 2.5.1 Pengertian Hoax .....  | 14         |
| 2.5.2 Karakteristik Hoax.....  | 15         |
| 2.5.3 Ciri-Ciri Penyebaran Berita Bohong ( <i>Hoax</i> ) .....                     | 16         |
| 2.5.4 Ruang Lingkup Berita Bohong ( <i>Hoax</i> ) .....                            | 16         |
| 2.5.5 Faktor-Faktor Munculnya Berita Bohong ( <i>Hoax</i> ) Di<br>Masyarakat ..... | 17         |
| 2.5.6 Berita Bohong ( <i>Hoax</i> ) Yang Datang Melalui Media Sosial               |            |

|   |    |
|---|----|
| atau <i>Virtual Reality</i> .....   | 18 |
| 2.5.7 Berita Bohong ( <i>Hoax</i> ) Yang Muncul Di Media Sosial .....   | 20 |
| 2.5.8 Berita Bohong ( <i>Hoax</i> ) Dalam Undang-Undang Nomor 11<br>Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik .....           | 23 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>  |    |
| 3.1 Metode Penelitian .....   | 28 |
| 3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....  | 28 |
| 3.2.1 Sumber Data .....   | 28 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....   | 29 |
| 3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....   | 30 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>   |    |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....   | 32 |
| 4.1.1 Kondisi Umum Polrestabes Bandung.....   | 32 |
| 4.1.2 Letak Geografis Polrestabes Bandung.....  | 34 |
| 4.1.3 Visi dan Misi Polrestabes Bandung.....  | 35 |
| 4.1.4 Visi Dan Misi Binmas .....  | 37 |
| 4.1.5 HTCK (Hubungan Tatacara Kerja Binmas) .....   | 38 |
| 4.1.6 Job Description Satuan Binmas .....   | 48 |
| 4.1.7 SOP Binmas Polrestabes Bandung.....   | 68 |
| 4.1.8 PROTAP Crime Sat Binmas Polrestabes Bandung.....  | 74 |
| 4.2 Tugas Pokok dan Fungsi Binmas .....   | 76 |
| 4.2.1 Tugas Pokok .....   | 76 |
| 4.2.2 Fungsi Binmas .....   | 78 |
| 4.2.3 Struktur Organisasi Satuan Binmas Polrestabes Bandung ....  | 79 |
| 4.3 Bagaimana Peran Satuan Binmas Dalam Penyuluhan menangkal<br>berita Bohong ( <i>Hoax</i> ) di wilayah hukum Polrestabes Bandung.....   | 85 |
| 4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Satuan Binmas Dalam<br>Penyuluhan Berita ( <i>Hoax</i> ) Di Wilayah Hukum Polrestabes<br>Bandung..... | 90 |
| 4.4.1 Faktor Pendukung.....   | 90 |
| 4.4.2 Faktor Penghambat.....  | 92 |

|   |    |
|---|----|
| 4.5 Upaya Yang Dilakukan Satuan Binmas Dalam Penyuluhan meangkal<br>Berita ( <i>Hoax</i> ) Diwilayah Hukum Polrestabes Bandung..... | 93 |
|---|----|

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|                   |    |
|-------------------|----|
| 5.1 Simpulan..... | 97 |
| 5.2 Saran.....    | 99 |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>100</b> |
|-----------------------------|------------|

**RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**