

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Whinston, K., & Kalakota. (1996). In M. Suyanto, *from a start-up to a unicorn*.

Alwisilah. (2012). *Pokoknya Kualitatif Dasar-Dasar Merancang Melakukan Penelitian Kualitatif*.

Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*.

Arikunto. (2006). *Prosedur penelitian*.

Asmajasari, M. (1997).

Basrowi, & Suandi. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*.

Baum, & David. (1999). *E-commerce*. In B. A. David. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fingar, P. (2000). *Enterprise E-commerce*.

Ghony, & Almanshur. (2012). *Filsafat Ilmu Dan Metode Penelitian*.

Hartman, A. (2000). *Net-Ready*.

Kotler, P. (2008). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. In Erlangga. Erlangga.

Moloeng. (2007). *Motodologi Penelitian Kualitatif*.

Rakhmat, J. (2002). Metode penelitian Komunikasi. simbiosis rekayasa media.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.

wilson, M., & mondros, w. (1994). *organizing for power and empowerment*.