

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR DEDIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teoretis.....	20
2.2.1 Teori Mix Marketing Phillip Kotler dan Kevin Lane.....	20
2.3 Landasan Konseptual.....	26
2.3.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi.....	26

2.3.2 Strategi Komunikasi .....	27
2.3.3 Proses Komunikasi Pemasaran .....	30
2.3.4 Evolusi <i>Mix Marketing</i> .....	31
2.3.5 <i>E-commerce</i> .....	36
2.3.6 Perhimpunan Pedagang Pasar Andir.....	38
2.4 Kerangka Pemikiran.....	39
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	40
3.1 Desain Penelitian Kualitatif.....	40
3.2 Pendekatan Penelitian Tentang Studi Deskriptif Kualitatif...	41
3.3 Penentuan Sumber Data Penelitian .....	42
3.4 Alasan memilih studi deskriptif kualitatif.....	45
3.5 Subjek Sumber dan Jenis Data.....	45
3.6 Jenis Data .....	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.8 Proses Penelitian .....	49
3.9 Teknik Analisis Data .....	51
3.10 Kategorisasi .....	58
3.11 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	62
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	64
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Produk.....	65
4.2.2 Harga.....	73

4.2.3 Promosi.....	78
4.2.4 Tempat.....	83
4.3 Pembahasan.....	86
4.3.1 produk.....	86
4.3.2 Harga.....	87
4.3.3 Promosi.....	89
4.3.4 Tempat.....	90
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>93</b>
5.1 Simpulan.....	93
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Folosofis.....	95
5.2.2 Saran Akademis.....	95
5.2.3 Saran Praktis.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
3.1 Operasional Parameter.....	57
3.2 Profil Informan .....	60
3.3 Data Informan Berdasarkan Usia.....	61
3.4 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
3.5 Data Informan Berdasarkan Jabatan .....	62
3.6 Jadwal Penelitian .....	63

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Kerangka pemikiran .....	39
3.1 Gambar Analisis Model interaktif.....	54
4.1 Gambar Bagan Hasil Penelitian.....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi.....	101
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	103
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara.....	105
Lampiran 4. Foto toko pasar andir Bandung.....	106
Lampiran 5. Foto Produk.....	107
Lampiran 6. Foto akun Shopee pedagang fashion andir.....	108
Lampiran 7. Foto Logo Shopee.....	109
Lampiran 8. Laampiran Riwayat Hidup Peneliti .....	110