

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN E-COMMERCE

**Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pedagang Pengguna Shopee Pasar Andir
Bandung**

STRATEGY MARKETING COMMUNICATION E-COMMERCE

***A Descriptive Qualitative Study towards Seller User Shopee Andir Market
Bandung***

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Oleh:
Ary Hidayatuloh
NPM. 41153030160100**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
BANDUNG
2020**