

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DALIL – DALIL	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	10
1.2.1. Fokus Penelitian	10
1.2.2. Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis	12
1.4.2. Kegunaan Praktis	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PROPOSISI.....	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1. Konsep Administrasi Publik	19
2.1.2. Konsep Kebijakan Publik	27
2.1.3. Konsep Implementasi Kebijakan.....	34
2.1.4. Konsep Efektivitas.....	56
2.1.5. Konsep Manajemen Penerimaan Daerah	60
2.1.6. Konsep Pajak Daerah	61
2.1.7. Konsep Reklame	65
2.1.8. Konsep manajemen Strategi	76
2.1.9. Konsep Perencanaan Strategi	84
2.2 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	89
2.3 Kerangka Pemikiran.	97
2.4 Proposisi	108
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	109
3.1 Objek Penelitian	109
3.2 Metode Penelitian	109

3.2.1. Metode Yang Digunakan	109
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	113
3.2.3 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	122
3.2.4. Teknik Analisis Data Kuantitatif	125
3.2.5. Analisis SWOT	129
3.3 Jadwal Penelitian	141
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	143
4.1. Hasil Penelitian	143
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	143
4.1.2. Kondisi Demografi	144
4.1.3. Kondisi Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Kabupaten Bandung	145
4.1.4. Jenis – Jenis Reklame di Kabupaten Bandung	156
4.1.5. Kondisi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah, Pajak Daerah dan Kontribusi Pajak Reklame di Kabupaten Bandung	159
4.2. Analisis dan Pembahasan	168
4.2.1. Faktor – Faktor Penyebab Belum Optimalnya Implementasi Kebijakan Penyelenggaraan Reklame	169
4.2.1.1. <i>Content of Policy</i>	169
4.2.1.1.1. <i>Interest Affected</i> (Kepentingan kebijakan).....	169
4.2.1.1.2. <i>Type of Benefit</i> (Jenis manfaat yang dihasilkan)	183
4.2.1.1.3. <i>Extent of change envisioned</i> (Perubahan yang diharapkan)	190
4.2.1.1.4 <i>Site of Decision Making</i> (Lingkup Pengambilan Keputusan)	194
4.2.1.1.5. <i>Program Implementors</i> (Pelaksana Program)	196
4.2.1.1.6. <i>Resources Committed</i> (Sumberdaya Yang Dikerahkan).....	201
4.2.1.2. <i>Context of Implementation</i>	205
4.2.1.2.1. <i>Power, Interest And Strategies Of Actor Involved</i>	205
4.2.1.2.2. <i>Institution And Regime Characteristic</i>	220
4.2.1.2.3. <i>Compliance</i> (Kepatuhan) dan <i>Responsiveness</i> (Daya Tanggap)	223
4.2.1.3. <i>Outcomes</i>	229
4.2.2. Upaya-Upaya Pelaksana Kebijakan Dalam Penyelenggaraan Reklame Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Kabupaten Bandung	242
4.2.3. Strategi Optimalisasi Penerimaan Pajak Reklame Pada	

DPPK Kabupaten Bandung	251
4.2.4.Implementasi Kebijakan Berdasarkan Penilaian Stakeholders	268
4.2.5.Hubungan Temuan Penelitian Dengan Teori Yang Digunakan	271
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	277
5.1. Simpulan	277
5.2. Saran	278
5.2.1. Saran Akademis	278
5.2.2. Saran Praktis	279
DAFTAR PUSTAKA	281
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Top-down, bottom-up, and hybrid theories</i>	16
Gambar 2.2 Landasan Teoritik Penelitian	18
Gambar 2.3 Keterkaitan Prosedur Analisis Kebijakan Dengan Tahap-tahap Pembuatan Keputusan.....	33
 Gambar 2.4 <i>Stages of the Policy Process</i>	 34
Gambar 2.5 <i>The Element of Policy System</i>	37
Gambar 2.6 Dampak Langsung dan Tidak Langsung pada implementasi.....	40
Gambar 2.7 <i>Variable Involved In The Implementation Process</i>	51
Gambar 2.8 Model Proses Implementasi Kebijakan.....	54
Gambar 2.9 <i>The Interactive of Policy Implementation</i>	55
Gambar 2.10 Model Lima Kekuatan dari kompetisi.....	89
Gambar 2.11 <i>Implementation as a Political and Administrative Process</i>	92
Gambar 2.12 Model Kerangka Berpikir.....	108
Gambar 3.1 <i>Exploratory Sequential Design</i>	111
Gambar 3.2 Alur Penelitian <i>Mixed Methods</i>	112
Gambar 3.3 Analisis Data Kualitatif.....	122
Gambar 3.4 Diagram Kartius Unutuk Matrik SPACE.....	137
Gambar 3.5 Diagram Matrik Internal –Eksternal.....	138
 Gambar 4.1 Batas Administratif Wilayah Kabupaten Bandung	 142
Gambar 4.2 Mekanisme Proses Penetapan <i>Punishment</i>	201
Gambar 4.3 Mekanisme Dan Alur Penerimaan Pajak Daerah Di Kabupaten Bandung	219
Gambar 4.4 Tahap Penyusunan Strategi.....	251

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	7
Tabel 2.1 Perkembangan Peraturan Manajemen Keuangan Daerah	60
Tabel 2.2 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	95
Tabel 3.1 Operasionalisasi Parameter	118
Tabel 3.2 Ukuran Sampel.....	126
Tabel 3.3 Alternatif Jawaban Responden	128
Tabel 3.4 Matriks SWOT	130
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	142
Tabel 4.1 Luas Wilayah Dan Jumlah Penduduk Kabupaten Bandung Per- Kecamatan Tahun 2013	143
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Bandung Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2013	144
Tabel 4.3 Jumlah Pegawai pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Tahun 2013	148
Tabel 4.4 Data Pegawai Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Berdasarkan jenjang Pendidikan Tahun 2013.....	148
Tabel 4.5 Data Pegawai Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Berdasarkan Pendidikan Penjurangan dan Latihan Jabatan Tahun 2013	149
Tabel 4.6 Data Pegawai Berdasarkan Golongan Pada Dinas Pendapatan Dan Pengelolaan Keuangan.....	150
Tabel 4.7 Data Pegawai Berdasarkan Jabatan dan Eselon Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Tahun 2013	155
Tabel 4.8 Perkembangan Target Anggaran dan Realisasi Pendapatan Daerah Kabupaten Bandung	159
Tabel 4.9 Perkembangan Pajak Daerah Kabupaten Bandung	161
Tabel 4.10 Perkembangan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung	162
Tabel 4.11 Perkembangan Pajak Reklame	164
Tabel 4.12 Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Tahun 2000-2013.....	165
Tabel 4.13 Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah	167
Tabel 4.14 Nilai Jual Objek Pajak Reklame Per Titik Dan Batas Minimal Masa Pajak	210
Tabel 4.15 Lokasi Penempatan/Kepadatan Pemanfaatan Jalan	210
Tabel 4.16 Lokasi Penempatan/Kepadatan Pemanfaatan Kawasan	211
Tabel 4.17 Tarif Harga Berdasarkan Sudut Pandang Penempatan Reklame ...	212

Tabel 4.18	<i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Kabupaten Bandung.....	253
Tabel 4.19	<i>External Factor Evaluation</i> (EFE) Kabupaten Bandung.....	255
Tabel 4.20	Matriks Analisis SWOT.....	259
Tabel 4.21	Analisis QSPM Strategi ST.....	263
Tabel 4.22	Analisis QSPM Strategi WO.....	265
Tabel 4.23	Analisis QSPM Strategi SO.....	267
Tabel 4.24	Frekuensi Jawaban Terhadap Kuesioner Implementasi (n=40).....	269

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Perkembangan Target Anggaran Pendapatan Belanja Daerah dengan Realisasi Pendapatan Daerah	160
Grafik 4.2 Perkembangan Pajak Daerah Kabupaten Bandung	162
Grafik 4.3 Perkembangan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung ...	163
Grafik 4.4 Perkembangan Pajak Reklame Kabupaten Bandung	165
Grafik 4.5 Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung	166
Grafik 4.6 Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah Kabupaten Bandung	168

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian
Lampiran 2	Pedoman Wawancara
Lampiran 3	Kuesioner
Lampiran 4	Tabulasi data Kuantitatif Variabel Implementasi Kebijakan
Lampiran 5	Rekomendasi Ujian Tertutup
Lampiran 6	Riwayat Hidup