

IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN REKLAME

**(Studi Kasus Tentang Strategi Optimalisasi Penerimaan Pajak Reklame Pada
Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Kabupaten Bandung)**

THE IMPLEMENTATION POLICY OF ADVERTISEMENT

***(Case Studies of Advertisement Tax Revenue Optimization Strategies In The
Department of Revenue and Financial Management Bandung Regency)***

DISERTASI

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama
Ilmu Administrasi Publik Pada Pascasarjana
Universitas Pasundan Dengan Wibawa Rektor Universitas Pasundan
Prof.Dr.Ir.H.EddyJusuf Sp.,M.Si.,M.Kom, Sesuai Dengan Keputusan Senat
Komisi I/Guru Besar Universitas
Dipertahankan Pada Tanggal**

.....

**Oleh :
BUDI KURNIADI
NPM : 129213002**



**PROGRAM DOKTOR ILMU SOSIAL
BIDANG KAJIAN UTAMA ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
PASCASARJANA UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2015**

LEMBAR PENGESAHAN
IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN
REKLAME

(Studi Kasus Tentang Strategi Optimalisasi Penerimaan Pajak Reklame Pada
Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Kabupaten Bandung)

THE IMPLEMENTATION POLICY OF ADVERTISEMENT

*(Case Studies of Advertisement Tax Revenue Optimization Strategies In The
Department of Revenue and Financial Management Bandung Regency)*

DISERTASI

Untuk Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama
Ilmu Administrasi Publik Pada Pascasarjana
Universitas Pasundan Dengan Wibawa Rektor Universitas Pasundan
Prof.Dr.Ir.H.EddyJusuf Sp.,M.Si.,M.Kom, Sesuai Dengan Keputusan Senat
Komisi I/Guru Besar Universitas
Dipertahankan Pada Tanggal

.....

Oleh :
BUDI KURNIADI
NPM : 129213002

Bandung, September 2015

Tim Promotor.

Prof.Dr.H. Soleh Suryadi.,M.Si
Ketua

Prof. Dr.H. Tjahjo Sutisnawidjaja.,MS
Anggota